



COMUNICATO STAMPA

L'ultima novita' in tema di fund raising?

Un'originale reinterpretazione della tradizionale "asta cieca" voluta da PRO CARTON GREEN CARD e COMIECO, per il recupero delle aree verdi di Milano

Milano, 28 gennaio 2003 – Quella che si svolgerà domani (mercoledì 29 gennaio) alle 20.30 presso Palazzo Brogli, sede milanese della storica casa d'aste Sotheby's, rappresenta una novità in ambito di "aste charity".

Fortemente voluta da PRO CARTON e COMIECO data la centralità dell'imballaggio nel meccanismo dell'asta e la valenza civica e ambientale del progetto di riqualificazione delle aree verdi, l'iniziativa è stata subito abbracciata da SOTHEBY'S che ha messo a disposizione le proprie strutture e la propria competenza in tema di aste.

Con questo **nuovo format di "asta cieca"** si cercherà di mettere sempre più in evidenza la gratuità del gesto: **l'importante è contribuire alla causa e non aggiudicarsi il miglior pezzo in vendita.**

Ma di cosa si tratta esattamente? Della reinterpretazione della tradizionale "asta cieca" (in cui ogni partecipante consegna segretamente la propria offerta che verrà rivelata solo all'annuncio del vincitore del lotto, quello che risulterà aver fatto la puntata più alta), poiché **qui ad essere segrete non saranno le offerte, ma gli oggetti messi all'asta.**

Domani, quindi, per la prima volta in Italia, verranno messi all'asta "a scatola chiusa" una sessantina di oggetti donati da rilevanti personaggi del mondo dell'arte, della cultura, dello spettacolo e dello sport italiani.

Protagoniste assolute dell'asta saranno, quindi, 60 eleganti scatole realizzate in cartoncino **sulle quali verranno riprodotti la firma del donatore e un particolare grafico rappresentativo del contenuto**, che servirà da indizio a chi tenterà di aggiudicarsi il misterioso oggetto.

Tra i tanti i personaggi che si sono mobilitati per questa causa: artisti del calibro di **Arnaldo Pomodoro** ed **Ettore Sottsass**, giornalisti impegnati come **Ferruccio De Bortoli** e **Lilli Gruber**, acclamati sportivi come **Paolo Maldini** e **Gianluigi Buffon**, volti famosi della televisione come **Sandra Mondaini** e **Alessia Mancini**, bellezze italiane come **Alba Parietti** e straniere come **Justine Mattera**, imprenditori come **Michele Ferrero** e **Marco Roveda**, famosi creatori di gioielli come **Silvia Damiani** e **Fulvio Maria Scavia**, grandi stilisti come **Alviero Martini** e i **Fratelli Rossetti**, il re dei Quiz **Mike Bongiorno** e l'eclettico conduttore tv **Alessandro Cecchi Paone** e ancora **Gino Strada**, **Beppe Severgnini** e **Aldo Grasso**, **Alessia Merz** e **Catherine Spaak**, **Ezio Greggio**, **Dario Ballantini** e molti altri ancora.

Spetterà all'amministratore delegato di Sotheby's, Filippo Lotti, fare gli onori di casa in qualità di battitore di questo singolare evento che si preannuncia ricco di piacevoli sorprese e veramente interessante anche per la portata dei donatori. Ad affiancarlo **la Iena Max Laudadio** che, con la sua pungente ironia, commenterà i pezzi battuti, coinvolgendo gli ospiti in un continuo rialzo.

Già dal pomeriggio di oggi (**14.30-18.00**) e per tutta la giornata del 29, Sotheby's aprirà le proprie porte **a chi, incuriosito, vorrà ammirare le scatole in esposizione e magari tentare di indovinarne il contenuto.**

Quindi, se volete aggiudicarvi i mitici ... di **Gianluigi Buffon**, o i preziosissimi ... di **Silvia Damiani**, non vi resta che venire da Sotheby's e partecipare a **C-ART-ON, cARToncino d'autore!**

I proventi dell'iniziativa, la cui prima edizione si svolgerà a Milano con l'intento però di proseguire in altre importanti città italiane, **verranno interamente destinati al recupero di alcune delle aree verdi milanesi** che verranno ripiantumate in base ad **un particolarissimo progetto di architettura del verde condiviso con Comune di Milano** che ha patrocinato l'iniziativa.

La base d'asta è di 100 euro.

***Per accreditarsi ed avere maggiori informazioni telefonare a:
Pro Carton Italy IB - tel. 02 6760601***